

L'ICÔNE

Lenny Kravitz, rock de velours.

Rasé ou avec d'épaisses dreadlocks, en pantalon de cuir moulant ou en chemise dévoilant ses deux tétons percés, le chanteur américain aime jouer avec son allure. A certains égarements stylistiques d'aujourd'hui, on préférera ses débuts en 1991, lorsqu'il reprend *Give Peace a Chance* avec Sean Lennon et Yoko Ono, et affiche une tenue sixties de rigueur avec lunettes rondes, veste en velours et (un seul) piercing. *V. Ch. Stylisme F. Kh.*



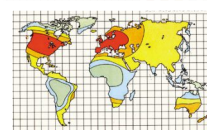
LA CHEMISE.
En coton imprimé,
Gitman Vintage, 200 €.
www.gitmanvintage.com



LES LUNETTES.
Teintées, rondes, Masunaga
chez Colette, 350 €.
www.colette.fr



LE BLAZER.
En jacquard, teint à l'indigo,
Paul Smith, 301 €.
www.paulsmith.fr



LIBREMENT INSPIRÉ

Planète au carré.

AVEC SES PROJECTIONS GRAPHIQUES
DU MONDE RÉEL, LA CARTOGRAPHIE
INSPIRE LES ARTISTES. LA PREUVE
AVEC LES FOULARDS DE
LA NÉERLANDAISE REINEKE OTTEN.

Passionnée de cartographie depuis toujours, la Néerlandaise Reineke Otten s'est inspirée de données géographiques et démographiques qu'elle a traduites dans des compositions aux couleurs douces. «*J'ai choisi de regrouper des informations comme la forme d'un pays, sa densité, ses températures, son taux de radiation UV... que j'ai traduites en couleurs et en formes avec ma sensibilité de graphiste.*» Elle a ainsi réalisé vingt-trois foulards représentant chacun une nation. «*La dimension esthétique m'a semblé tout aussi importante. Car, si je me passionne pour la géographie, ce n'est évidemment pas le cas de tout le monde... Je voulais que mes foulards puissent être portés pour leur simple beauté. Mais les passionnés retrouveront toutes les infos dans le petit carnet livré avec chaque modèle.*» *M. Go.*

195 € le foulard. worldskincolors.com/shop

ARCHITECTURE

L'avenir est avancé.

Les travaux de Bjarke Ingels sont guidés par sa compréhension des conditions climatiques. A l'heure où une exposition spectaculaire au National Building Museum de Washington rend hommage à l'architecte danois, un beau livre permet de s'attarder sur son œuvre. *Hot to Cold* (en vente le 15 mars) présente 60 projets imaginés par son agence BIG. De la 8 House, une résidence de Copenhague qui prodigue lumière et air pur à ses habitants, au futur complexe commercial de Gonesse (95) doté de géothermie et d'énergie solaire, chaque bâtiment illustre le souci d'Ingels de faire cohabiter intelligemment les hommes et la nature. *M. Go.*

«*Hot to Cold*», National Building Museum, Washington, jusqu'au 30 août. www.nbm.org BIG. *Hot to Cold. An Odyssey of Architectural Adaptation*, Taschen, 39,99 €.

